



### ***Vision***

*Sverige ska vara en självklar destination för trädgårdsturism och vara en medpart i flera europeiska sammanhang när det gäller tillvaratagandet och utvecklingen av det gemensamma trädgårdskulturarvet.*

### ***Mål***

Att samla Sveriges främsta parker och trädgårdar i en gemensam satsning för att sätta Sverige på kartan som trädgårdsturistland.

### ***Syfte***

- Att profilera Sverige som trädgårdsturistland
- Att öka de svenska publika parkernas och trädgårdarnas konkurrenskraft
- Att skapa möjligheter för erfarenhets- och kompetensutbyten mellan parkerna och trädgårdarna
- Att öka kunskapen om och intresset för det gröna kulturarvets betydelse

### ***Kriterier för medlemskap***

SSPPG är ett nätverk av och för de stora publika parkerna i Sverige.

### ***Ägande***

Ägandet kan vara offentligt (kommun eller statligt), en stiftelse eller privat form.

### ***Service och faciliteter***

Medlemmarna ska sträva efter att på sina anläggningar/parker kunna ge service för att underlätta och tillgängliggöra besöket.

I besöksparken eller i dess närhet bör service enligt följande kunna erbjudas;

- Servering; café och/eller restaurang
- Butik för besökare

- Toaletter
- Guidade visningar under säsong
- Utställnings- och programutveckling

### ***Följande grupperingar föreslås finnas***

- Historiska stadsparker
- Botaniska trädgårdar
- Kulturhistoriskt intressanta parker/skapade av/för en person/familj
- Parker med ett nationellt kulturmiljöintresse
- Parker med särskild betydelse för den lokala regionen
- Konst- och skulpturparker
- Nyskapade och moderna parker
- Handelsträdgårdar med tydlig kvalitetsprofil och med besökssträdgård
- för inspiration och kunskapsförmedling

### ***Värdegrund - Följande kriterier/strävansmål bör uppfyllas***

#### ***Fem huvudkriterier:***

- Parkerna ska vara aktiva i sin kvalitetsutveckling och värna om sin unicitet och skönhet, ge god service till besökare, kunna uppvisa långsiktiga handlingsprogram för drift och underhåll samt för utvecklingsfrågor.
- Parkerna ska vara aktiva i att utforma affärsplaner och mål för att kunna bli mer ekonomiskt hållbara och att försäkra sig om en positiv besöksutveckling.
- Parkerna ska hålla en hög konstnärlig nivå i utförande och idéskapande verksamheter.
- Parkerna ska arbeta med aktiv programutveckling inför varje år.
- Nyskapande och förädling av det som utgör grundidén för parken bör vara vägledande för verksamheten.
- Parkerna ska arbeta för att bli viktiga förebilder som hållbara destinationer och besöksmål.

### ***Råd och anvisningar***

- Parkerna ska vara aktiva och visa engagemang för att upprätthålla en hög standard på skötsel och underhåll i respektive park och område.
- Kvalitetsutveckling och utvärdering bör ske årligen.
- Parkerna ska arbeta aktivt för en god miljöhantering av avfall, bekämpningsmedel, kompostering och andra aktiviteter som kan påverka miljön i en negativ riktning.
- Parkerna ska kunna visa en god kommunikation och information gentemot sina besökare på fler språk än svenska. Det ska gå att få en god beskrivning av parkens historia samt nuvarande betydelse och innehåll på svenska och engelska.

### ***Parkerna som arbetsplats och kunskapsförmedlare***

- Parkerna ska förvissa sig om att vara en inspirerande och omtyckt arbetsplats med god omsorg om sina medarbetare. Trädgårdsmästare ska kunna erbjudas vidareutbildning och erfarenhetsutbyten med andra parker i nätverket och med andra parker ute i Europa. Dialog och utbyten med andra i nätverket ska befrämjas och uppmuntras.
- Parkerna ska ställa höga krav på sina anställda och den gröna kompetensen ska ständigt utvecklas och utvärderas. Parkerna ska kunna möta besökarnas krav på dialog och kommunikation, varför alla i en park bör utbildas till att vara ambassadörer för verksamheten.
- Den publika avdelningen genom guider, servicepersonal i caféer och butiker ska eftersträva hög servicenivå med nöjda och återkommande kunder som mål.

### ***Parkerna bidrar med gemensamt underlag och deltar aktivt i nätverket***

- Medlemmarna ska kunna delta i gemensamma undersökningar och bör kunna delge dokument och handlingsplaner som kan vara relevanta för en gemensam diskussion eller utgöra grund för en gemensam strategi.
- Parkerna ska vara positivt inställda till att medverka och själva bidra så att nätverket blir ett forum för erfarenhetsutbyte och en gemensam plattform för marknadsföring och opinionsbildning. Parkerna förväntas kunna avsätta tid och personal inom rimliga ramar för möten, seminarier och utvärderingar samt kunna delta vid gemensamma satsningar på mässor, kampanjer mm.

### ***Medlemskap***

#### **Fullvärdigt medlemskap**

Med fullvärdigt medlemskap tar man del av alla aktiviteter som nätverket anordnar. Anläggningarna förväntas motsvara nätverkets värdegrunder samt arbeta aktivt för samordning, gemenskap och utveckling.

Medlemsavgift 2017, 20.000:-

#### **Utvecklingsmedlemskap**

Medlemskap kan också sökas av parker som är under utveckling och som vill dela gemensamma mål och hitta förebilder bland nätverkets medlemmar. Man tar då del i nätverkets seminarier och information men marknadsförs inte aktivt utåt. Utvecklingsmedlemmar får hjälp med direktiv för handlings- och utvecklingsplaner för att nå ett fullvärdigt medlemskap.

Medlemsavgift 2017, 10.000:-

## ***Partners/sponsring***

### **Samarbetspartner**

Partnerskap kan sökas av externa aktörer som är av intresse för nätverkets medlemmar. Partnerskapet syftar till att stödja nätverkets arbete och bjuds in till att delta i seminarier och konferenser som anordnas av nätverket.

Samarbetspartners får också kontinuerlig information och inbjuds till dialog och gemensamma aktiviteter.

### **Sponsring**

Nätverket kan sponsras av partners som ser möjligheter till utbyte av kompetenser och tjänster. Sponsorskapet kan medverka till att realisera större kampanjer, utåtriktad verksamhet och underlätta utbyten samt samordning av gemensamma satsningar mellan anläggningarna.

## ***Kansli och styrgrupp för nätverket under 2017***

Administrationen för nätverket sköts av medlemmarna själva. För varje år utses en av parkerna som kansli vilket innebär att man åtar sig att hantera ekonomi och redovisning av nätverkets gemensamma medel. Gunnebo slott innehar kanslifunktionen för närvarande.

### ***Styrgrupp***

Nätverket drivs av en styrgrupp och en projektledare. Styrgruppen har återkommande möten där budget och handlingsplaner bestäms. Träffas minst fyra ggr per år.

Nuvarande styrgrupp för nätverket

Lena Vikström, vd Gunnebo Slott och Trädgårdar

Cecilia Liljedahl, Project Manager, Göteborgs Lustgårdar/Gothenburg Green World

Ola Melin, Stadsträdgårdsmästare, Malmö stad

Göran Nilsson, Statskonsulent, Tankesmedjan Movium SLU, Alnarp

Ulf Nordfjell, Landskapsarkitekt, Stockholm

Tomas Lindvall, Teknisk chef, Sundbybergs stad

Maria Sidén, vd, Tjolöholms slott

### ***Projektledare***

Projektledaren driver nätverkets frågor och verkar som central funktion för samordning av aktiviteter, marknadskommunikation, seminarier och konferenser. Projektledaren arbetar också aktivt med medlemmarnas kvalitetsutveckling och verkar som en stödfunktion för nätverkets medlemmar. Tillsatt projektledare fr. o. m. 2016-10-01 är Gunilla Stridbeck och Stella Westerlund fungerar som senior advisor